

Comisión de Ética Corporativa Informe de actividades 2017

El 6 de diciembre se llevó a cabo la Tercera Sesión Ordinaria de la Comisión de Ética Corporativa de la CFE, cuyo objetivo principal fue el de conocer los resultados obtenidos durante el 2017, de conformidad con la minuta de dicha sesión, así como la información complementaria presentada durante la primera sesión ordinaria del 2018, se elabora el presente informe.

- Se cumplieron 100% de las actividades comprometidas en el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2017.
- Se logró un cumplimiento del 90% de las acciones comprometidas en el marco del Programa Institucional de Ética Corporativa (PIET), en la que se incluyen acciones en tres rubros: formación y sensibilización, difusión e implementación de mecanismos institucionales a favor de la ética corporativa.
- Se tiene el registro que 36,712 personas participaron durante 2017 en actividades de capacitación en el marco del Programa Institucional de Ética y Transparencia de la CFE (PIET). Adicionalmente se realizaron actividades de difusión y divulgación.
- Los resultados de los indicadores 2017 aparecen en la tabla siguiente.

Tema	Concepto	Meta 2017	Resultado 2017
Percepción	Autoevaluación del personal sobre el cumplimiento de los Códigos y su contribución a la ética corporativa	Calificación \geq a 89.0 en el capítulo de Ética Corporativa	Se obtuvo una calificación de 90.3 Corresponde a las respuestas del capítulo de Ética Corporativa en la Encuesta de Clima Organizacional (SICLO)
	Evaluación del cumplimiento del Código de Ética, a través de una encuesta de 360° dirigida a Líderes	Calificación promedio \geq a 91	Se obtuvo una calificación promedio de 89 Se incrementó el universo de líderes evaluados de 89 a 193.
Compromiso	Compromiso de cumplimiento del Código de Ética	Calificación \geq a 91.7 en el reactivo correspondiente del capítulo de Ética Corporativa	Se obtuvo una calificación de 93.6 Corresponde a las respuestas al reactivo incorporado en el capítulo de Ética Corporativa en la Encuesta de Clima Organizacional (SICLO)
Sensibilización o capacitación	Reforzar la sensibilización o capacitación en temas de ética corporativa	Sensibilización o capacitación de al menos el 33% del personal.	40% del personal participó en alguna actividad de capacitación sobre ética corporativa
	Sensibilización de los líderes	Impactar al menos al 50% de los líderes.	58% de los líderes impactados
Evaluación del desempeño de la Comisión de Ética Corporativa	Conocer el porcentaje de cumplimiento de acciones comprometidas por la Comisión de Ética Corporativa en un año	Cumplimiento de al menos el 90% de las acciones comprometidas	Cumplimiento del 90% de las acciones comprometidas

La Comisión de Ética Corporativa se fortaleció con la participación de representantes de las Empresas Productivas Subsidiarias.

En el marco del Programa Institucional de Ética Corporativa (PIET) se logró que los líderes de la CFE y del Sindicato Único de Trabajadores Electricistas de la República Mexicana (SUTERM) se involucraran activamente en la difusión de temas relacionados con la Ética Corporativa, destacó su participación en la campaña #Yomecomprometo con la Tolerancia Cero, promovida por la Alta Dirección de la CFE y apoyada por el Comité Ejecutivo Nacional del SUTERM.

Asimismo, se realizaron las siguientes actividades:

- a) Elaboración de una guía para identificar y prevenir conflictos de intereses.
- b) Aplicación la tercera edición de la encuesta para evaluar el cumplimiento de los líderes con los Códigos de Ética y de Conducta, así como su apego a los valores institucionales.
- c) Incorporación a la encuesta de clima organizacional del capítulo denominado Ética Corporativa, es el segundo año consecutivo que se miden estos reactivos.
- d) Reforzamiento de la difusión del mecanismo institucional que permite captar quejas o denuncias sobre casos contrarios a la ética corporativa o bien conductas relacionadas con discriminación, Hostigamiento y Acoso Sexual en el ámbito laboral, denominada Línea Ética. Se difundieron artículos en la Gaceta, se elaboró material y se puso a disposición del personal a través del microsítio y formó parte del contenido de la Plática Tolerancia Cero y la Ética Corporativa.

A través de Línea Ética se recibieron 23 quejas o denuncias, 6 asociadas a posibles actos contrarios a la ética corporativa y 17 relacionadas con conductas de discriminación, hostigamiento o acoso sexual. De conformidad con la normatividad vigente, son atendidas por la Unidad de Responsabilidades de la CFE.

Cabe mencionar que el mecanismo de la Línea Ética es adicional al Sistema Integral de Quejas y Denuncias Ciudadanas (SIDECA) a cargo de la Secretaría de la Función Pública, mismo que también es difundido.